



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



PROGRAMMA CONVEGNI

Aggiornato al 04.04.2025 e WIP

VENERDÌ 11 APRILE

10.00 - 11.00 **OPENING CEREMONY**

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)

9.00 - 18.00

FARMACISTA VACCINATORE: SCELTA PROFESSIONALIZZANTE

A cura di Cosmofarma e Planning
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)



ECM

10.30 - 12.00

ETNOMEDICINA E EPIGENETICA: IL RUOLO DEL FARMACISTA VERSO UNA NUOVA VISIONE DELLA SALUTE

A cura di Fondazione Francesca Rava
Spazio Innovazione (pad. 25)



ECM

11.00 - 13.00 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1**

Nutraceutica al banco: soluzioni alle richieste più diffuse

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)



**NUTRACEUTICALS
CONFERENCE**

11.00 - 11.45

SVILUPPO DELLA LEADERSHIP E MANAGEMENT IN FARMACIA

A cura di ASFI
Farma Room (pad. 30)



11.30 - 12.30

LA PERFORMANCE DELLE FARMACIE CON LA REASON WHY PER UNA CRESCITA PIÙ SIGNIFICATIVA NEGLI ULTIMI ANNI

A cura di Homnya
in collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche
Spazio Performance (pad. 26)



Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di

BOS
BolognaFiere | Senaf

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **federfarma**

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

 **FF Cannavò**

 **Unione Tecnica Italiana Farmacisti**

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



12.00 - 12.45 **SCONTRINO E CARTE FEDELTA': DATI, STRATEGIE E VALORE PER IL CLIENTE**



A cura di E-Fidelity e New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

12.15 - 13.00



GIUL(IA)NI - L'EVOLUZIONE CONTINUA

A cura di Giuliani, con Gaetano Colabucci, Giuseppe Mayer, Roberto Di Nicola
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.30 - 14.00



FARMACIA DEI SERVIZI: COMUNICARE IN MODO NUOVO

A cura di UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

12.45 - 13.30



LAVORO IN FARMACIA: IN DIALOGO CON SABRINA GRAZINI, CONSULENTE DEL LAVORO E CONTENT CREATOR

A cura di Cosmofarma
Spazio Performance (pad. 26)

13.00 - 13.45



CONNESSIONI VINCENTI: IL VALORE DEL NETWORKING NELL'E-COMMERCE FARMACEUTICO RACCONTATO DA TRE DONNE MANAGER

A cura di Rif Raf
Farma Room (pad. 30)

13.15 - 14.00



OBESITÀ: NON IGNORARLA, AFFRONTIAMOLA INSIEME FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA INSIEME PER LA CONSAPEVOLEZZA E LA PREVENZIONE DELL'OBESITÀ

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva
Meeting In Farma (pad. 29)

13.15 - 14.00



IL BOLLINO ROSAVERDE, UN RICONOSCIMENTO ALLE FARMACIE DEI SERVIZI ATTENTE ALLA MEDICINA DI GENERE

A cura di Fondazione Onda
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE**
annovò

 **federfarma**

 **UTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



13.45 - 14.30 LA SENSIBILITÀ E I PROBLEMI DELLO SMALTO



A cura di Colgate
Spazio Performance (pad. 26)

14.00 - 14.45



CUORE IN FARMACIA - CAMPAGNA DI PREVENZIONE E SCREENING CARDIOVASCOLARE PROMOSSA DA FEDERFARMA E CITTADINANZATTIVA

A cura di Federfarma e Cittadinanzattiva
Meeting In Farma (pad. 29)

14.00 - 14.45



FARMACIA 2030: EVOLUZIONE E PROSPETTIVE TRA NUOVI SCENARI E CAMBIAMENTI NELLE ABITUDINI DI ACQUISTO

A cura di Pharma Data Factory in collaborazione con Jakala
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45



TERAPIE DIGITALI: LA NUOVA FRONTIERA DELLA CURA TRA INNOVAZIONE E ACCESSIBILITÀ. ESEMPI DAI PAESI ESTERI

A cura di Paolo Levantino e Francesco Carlo Gamaleri
per Tema Farmacia News
Farma Room (pad. 30)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

14.45 - 15.45

COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE
Performare con il linguaggio. Le parole come strumento per la compliance

A cura di Cosmofarma insieme a Paolo Borzacchiello
Aula Magna (pad. 28)



Main Sponsor

[comfort zone]
conscious skin science

15.00 - 15.45 IL ROI DELLA FORMAZIONE



A cura di Paola Gallas
Spazio Innovazione (pad. 25)

15.00 - 15.45



BENESSERE MENTALE: L'APPROCCIO DI NUTRACEUTICA E FITOTERAPIA

A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia News
Meeting in Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





15.00 - 15.45



LA FARMACIA E I GIOVANI: PERFORMANCE DEL MERCATO, RUOLO E MODELLI DI INGAGGIO PER LE NUOVE GENERAZIONI

A cura di IQVIA

Intervengono: Laura Boschetti, Sr Consultant Primary Market Research, IQVIA Italy, Alessandra Frontini, Associate Director, Retail&CH Offering, IQVIA Italy, Andrea Villa, Engagement Manager, Strategy & Planning, IQVIA Italy
Farma Room (pad. 30)

15.00 - 17.00



INFORMAZIONE SCIENTIFICA PRESENTE E FUTURO

A cura di FEDAIISF

Sala Notturmo (Centro Servizi Blocco D)

15.15 - 16.00



COMUNICARE LA SALUTE TRA ETICA E FAKE NEWS

A cura di Cosmofarma e AssolInfluencer
Spazio Performance (pad. 26)

16.00 - 16.45



NUTRACEUTICA & SPORT

A cura di Cosmofarma insieme a SINut, Sinseb e @InCasoDi
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45



FARMACISTI IN EVOLUZIONE: COME I GIOVANI PROFESSIONISTI STANNO RIDEFINENDO IL LORO RUOLO NELLA SANITÀ MODERNA

A cura di IPSOS

Spazio Innovazione (pad. 25)

16.00 - 16.45



COME CREARE CONTENUTI PER I SOCIAL CHE CATTURANO L'ATTENZIONE E PORTANO FATTURATO

A cura di Massimo Giacchino
Farma Room (pad. 30)

16.00 - 16.45



CONTRO L'INFODEMIA! CHECKLIST PER CONTENUTI RILEVANTI, AUTOREVOLI ED ETICI

A cura di Cosmofarma e Pubblico Delirio
Spazio Performance (pad. 26)

16.45 - 18.00

COSMOFARMA AWARDS

A cura di Cosmofarma
Aula Magna (pad. 28)



Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

tecniche nuove
MEDIA

IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

FE annovò

federfarma

ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



SABATO 12 APRILE

09.00 - 13.00



LA FARMACIA AL CENTRO DEL MANTENIMENTO DELLA SALUTE E NELLA PREVENZIONE DELLE MALATTIE CRONICHE DEGENERATIVE

ECM

A cura di Fondazione Istituto di Scienze della Salute
Sala Notturmo (Centro Servizi piano 1 blocco D)

09.30 - 13.30



FARMACISTI E FARMACIA. QUALITÀ, PROFESSIONALITÀ, COMPETENZA, INNOVAZIONE. LE PAROLE CHIAVE PER UN NUOVO RUOLO.

A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò, UTIFAR
Aula Magna (pad. 28)

10.00 - 12.45



NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2 Focus Nutraceutica e longevità

A cura di Cosmofarma e SINut
Meeting in Farma (pad. 29)

NUTRACEUTICALS
CONFERENCE

10.00 - 10.45



LA VENDITA ABBINATA IN&OUT: INTEGRAZIONE E DERMOCOSMESI

A cura di Gabriella Daporto e Federica Faccitondo,
Tesoriere Fenagifar per Tema Farmacia News
Spazio Performance (pad. 26)

tema
FARMACIANEWS
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo **tecniche nuove**

10.00 - 10.45



ESISTI SOLO SE COMUNICHI: LA RICETTA EXPERIENCE PER IL SUCCESSO DELLA TUA FARMACIA

A cura di Pharmaservice con Filiberto Coloni, Direttore divisione Experience
Farma Room (pad. 30)

10.00 - 10.45



FOCUS ON YOUR EYES

A cura di Bausch + Lomb
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45



PERFORMANCE E PERSONALIZZAZIONE IN FARMACIA: COME ATTUARE STRATEGIE DI RELAZIONE EMPATICA CON PAZIENTI SPECIFICI

A cura di Rosy Falcone
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di

BOS
BolognaFiere | Senaf

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Federazione Ordini
Farmacisti Italiani

federfarma

tecniche nuove
MEDIA

IQVIA

FF
cannavò

UTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health
ability
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



11.00 - 11.45 DEEP BEAUTY ROUTINE. LE PAROLE CHIAVE PER UNA VENDITA PERFETTA



A cura di Gabriella Daporto per Stardea. Modera Chiara Verlato, Panorama Cosmetico
Spazio Performance (pad. 26)

11.00 - 12.30 MARKETPLACE DELL'ADERENZA TERAPEUTICA E FARMACIA EVOLUTA



Nuove Opportunità tra Normative e Deblistering per RSA e per pazienti al domicilio
A cura di Semplici Farma
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45 GIULIANI: IL CONSIGLIO 2.0 PER PRESERVARE IL VALORE DELLA CATEGORIA ANTICADUTA



A cura di Giuliani
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45 LA BELLEZZA ALLA PORTATA DI TUTTI: UNA SCELTA ETICA!



A cura di Clinicalfarma
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.45 - 13.45 PROJECT MANAGEMENT & PHARMA: COME CREARE UNA NUOVA SINERGIA



A cura di Istituto Italiano di Project Management
Farma Room (pad. 30)

13.00 - 13.45 L'OMEOPATIA IN FARMACIA. DALLA FORMAZIONE ALLA COMUNICAZIONE



A cura di Omeoimprese per Tema Farmacia News
Meeting in Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gruppo  **tecniche nuove**

13.00 - 13.45 STRATEGIE VINCENTI PER L'ESTETICA IN FARMACIA: LINEE GUIDA ESSENZIALI



A cura di Manuela Ravasio, Founder LPV EMPOWERMENT SERVICES - ESPERTA discipline estetiche e benessere - COACH per lo sviluppo aziendale
Spazio Performance (pad. 26)

13.00 - 13.45 ESTÉE LAUDER COMPANIES PER LA FARMACIA



A cura di Matteo Puppi, Estée Lauder Companies Prestige Beauty Director
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

 **Bologna Fiere**

 **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche

 **tecniche nuove MEDIA**

 **IQVIA™**

Con il patrocinio di

 **Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

 **FE annavò**

 **federfarma**

 **ELTIFAR**
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

 **health ability**
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



14.00 - 14.45 PERFORMANCE DELLA FARMACIA, PERFORMANCE DEL FARMACISTA



A cura di Cosmofarma insieme a Marcello Tarabusi, socio senior Studio Guandalini, e Roberto Pasqua, consulente e formatore marketing e management Farma Room (pad. 30)

14.00 - 14.45 LA TELEMEDICINA CHE NON C'ERA, ORA È QUI



A cura di GIMA con F. Iodice (iFarma), A. Nebuloni (IatoC), M. Ottaviani (Saluber MD)
Meeting in Farma (pad. 29)

14.00 - 17.45 COSMETIC SUMMIT

A cura di Cosmofarma
in collaborazione con  **COSMETICA ITALIA**
associazione nazionale imprese cosmetiche
Spazio Innovazione (pad. 25)



14.00 - 17.00 CONVEGNO UNIFARCO

Riservato a ospiti Unifarco
Sala Concerto (Centro servizi - Blocco D)

14.00 - 15.15 PREVIDENZA DEI FARMACISTI: SOSTENIBILITÀ, EQUITÀ E PROSPETTIVE FUTURE



A cura di Fenagifar
Spazio Performance (pad. 26)

14.15 - 15.15 COSA SIGNIFICA PERFORMARE PER LA FARMACIA, PER I CLIENTI E...PER IL TITOLARE



A cura di Damiano Marinelli
Aula Magna (pad. 28)

14.30 - 17.30 CONVEGNO SIFAP + ASSEMBLEA ORDINARIA SOCI SIFAP
Prescrizioni Magistrali: il confronto tra paziente, banco e laboratorio della farmacia Introduzione a cura di Paola Mingetti, Presidente SIFAP



Il Farmacista al banco Lezione magistrale cura di Cosimo Violante, farmacista Milano, Tesoriere SIFAP

Alcune soluzioni adottate dai farmacisti preparatori - Tavola Rotonda
Sala Notturmo (Centro Servizi blocco D)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con





15.00 - 15.45 SCONTRINO E CARTE FEDELTÀ: DATI, STRATEGIE E VALORE PER IL CLIENTE



A cura di E-Fidelity e New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

15.00 - 15.45 IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITÀ NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA



A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

15.30 - 16.15 L'AI IN FARMACIA: APPLICAZIONI E BENEFICI



A cura di William Sbarzaglia, Data analyst & Ai consultant, trainer, speaker con il contributo di Gianluca Cammarata presidente Agifar Varese
Spazio Performance (pad. 26)

15.30 - 16.45 IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE NOVITÀ PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE



A cura di Federfarma - Sunifar e Fondazione Francesco Cannavò
Aula Magna (pad. 28)

16.00 - 16.45 WELFARE IN FARMACIA: ESPERIENZE E PROSPETTIVE A CONFRONTO



A cura di Cosmofarma
Meeting in Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45 PERFORMARE: ACCELERARE LA CRESCITA DELLA FARMACIA TRA PROFITTO, COMPETENZE E OPPORTUNITÀ



A cura di Emanuele Mormino, Pharmaway
Farma Room (pad. 30)

16.00 - 18.00 LA TELEMEDICINA IN FARMACIA



I farmacisti interessati potranno iscriversi al corso presso lo stand Otofarma
A cura di Otofarma, intervengono: Dr. Renato Raimo, Ing. Miko Cataldo, Dott. Massimo Longo e Dott. Dario Cantelmo.
Sala Preludio (Centro Servizi Blocco B - piano 1)

ECM

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

tecniche nuove MEDIA

IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

FE annavò

federfarma

ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



16.30 - 17.00 FARMACIA DEL FUTURO tra Socialità e Innovazione



A cura di Giacomo Pisano @il_socialmente_farmacista
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.30 LA RESPONSABILITÀ DELLA PERFORMANCE IN FARMACIA: IL RUOLO STRATEGICO DELL'AI



A cura di Francesco Zanetti
Spazio Performance (pad. 26)

17.00 - 17.45 UNA FARMACIA SOSTENIBILE È UN'IMPRESA CHE FUNZIONA



A cura di Valentina Giorgi
Meeting in Farma (pad. 29)

17.00 - 17.45 FARMACHANGE: TECNOLOGIE A SERVIZIO DELLA SALUTE



A cura di AISFA
Farma Room (pad. 30)

DOMENICA 13 APRILE

10.00 - 10.45 COMUNICAZIONE SENSORIALE TRA NUMERI E FRAGRANZE



Viaggio alla scoperta delle fragranze e del loro ruolo nel reparto dermocosmetico della Farmacia

A cura di Malva Moncalvo per Tema Farmacia News
Meeting In Farma (pad. 29)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gruppo **tecniche nuove**

10.00 - 12.00 ASSEMBLEA FENAGIFAR



A cura di Fenagifar
Sala Notturmo (Centro Servizi piano 1 - blocco D)

11.00 - 11.45 E-COMMERCE FARMACIE: I NUMERI CHIAVE PER GUIDARE LA CRESCITA



A cura di Filippo Baccocchi - The Strategy
Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45 FARMACISTE INSIEME 2024: FATTI, NON PAROLE E PROGETTI VERSO IL 2025



A cura di Farmaciste Insieme
Spazio Innovazione (pad. 25)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

tecniche nuove MEDIA

IQVIA™

Con il patrocinio di

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

FE
annovò

federfarma

ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



COSMOFARMA®
EXHIBITION
BUTTERFLY EFFECT

Performare
BOLOGNA | 11 - 13 APRILE 2025



11.00 - 11.45

IL RUOLO STRATEGICO DEL FARMACISTA DI COMUNITÀ NEGLI STUDI DI REAL WORLD EVIDENCE: UN PONTE TRA RICERCA E PRATICA CLINICA



A cura di Opella
Meeting in Farma (pad. 29)

11.00 - 11.45

AISFA TALK



A cura di AISFA
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45

LA FARMACIA SOSTENIBILE



A cura di Paola Gallas
Spazio Performance (pad. 26)

12.00 - 12.45

INCENTIVAZIONE IN FARMACIA, UNO STRUMENTO PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE, A DISPOSIZIONE DEL TITOLARE E DEL COLLABORATORE



A cura di Vittoria Bottura e Stefano Camagni
Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45

LE COMPETENZE TRASVERSALI AUMENTANO LA PERFORMANCE?



A cura di Simonetta Molinaro, Il Farmacista informato sui fatti
Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45

LA GESTIONE DEL DOLORE MUSCOLO-SCHELETRICO IN FARMACIA: EVIDENZE CLINICHE SU UN CEROTTO A TECNOLOGIA A INFRAROSSI



Meeting in Farma (pad. 29)

Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Federazione Ordini Farmacisti Italiani

tecniche nuove MEDIA

IQVIA™

FE annovò

Con il patrocinio di

federfarma

ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

12 • 13 Aprile
in contemporanea con

health ability
EXPERIENCE



14.00 - 14.45 L'HEALTHY AGING E IL FARMACISTA



A cura di AIDECO, con Leonardo Celleno, dermatologo e presidente AIDECO, Carolina Bussoletti, dermatologa e membro del consiglio direttivo AIDECO, Alessandra Vasselli, cosmetologa e membro del consiglio direttivo AIDECO per Tema Farmacia News Spazio Innovazione (pad. 25)

tema **FARMACIANEWS**
FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
Gruppo  **tecniche nuove**

LEGENDA

 ISTITUZIONALE	 PERFORMARE	 MANAGEMENT	 SCENARIO
 SCIENTIFICO	 I TALK DI COSMOFARMA	 CALL4SPEAKERS	

Progetto e direzione



In collaborazione con



Con il patrocinio di



12 • 13 Aprile
in contemporanea con

